

Prihodnost Slovenije je v izvozu

Z roko v roki s Hondo pri razvoju električnih avtomobilov

Na Kemijskem inštitutu izvajajo bazične raziskave, ki kažejo na uporabnost pri razvoju akumulatorskih sistemov Hondinih električnih avtomobilov

F SAMO KRANJEC
samo.kranjec@finance.si

Uspešno vodeni evropski projekti so Hondo prepričali, da bazični razvoj na področju akumulatorskih sistemov za električne avtomobile zaupa strokovnjakom Kemijskega inštituta. Začetni koraki so spodbudni, in če bo razvoj tekel po načrtih, bo slovensko raziskovalno znanje čez približno desetletje zastopano v Hondinih električnih avtomobilih.

Na Kemijskem inštitutu Ljubljana za Hondo opravljajo bazične raziskave sodobnih baterijskih sistemov, ki v prihodnosti lahko najdejo pot v njena električna vozila. Koncept, ki ga razvijajo, vsebuje spojine in elemente, ki so široko dostopni v naravi in nimajo omejenih virov, razlaga Robert Dominko, vodja projekta.

Povabilo je prišlo iz Honde
Omenjeno sodelovanje se je začelo pred letom dni, na pobudo Honde. Honda namreč vsako leto v Evropi zažene do dva začetna (start-up) projekta na področju avtomobilskega razvoja. Najprej pazljivo izberejo raziskovalce, nato jih povabijo, naj predstavijo kratek predlog, kaj bi lahko ponudili Hondi, da bi se lahko začetne bazične raziskave v desetih letih pokazale vizdelku na trgu. »Uspejo samo popolnoma bazični projekti, ki imajo predrzne ideje. Hkrati, preden se dokončno odločijo, komu podelijo projekt, preverijo tudi vodilnega raziskovalca, kako je sposoben voditi večje projekte, in tudi preverijo ustanovo, v kateri je raziskovalec zaposlen. Projekt je nato povsem neobvezen, namenjen le za medsebojno spoznavanje in iskanje skupnih razvojnih možnosti. Že v osnovi pa so kandidati, ki dobijo takšne projekte, tako izbrani, da pozneje lahko pride do bolj trajnega sodelovanja,« razlaga Dominko.

Kemijski inštitut in Robert Dominko so za Hondo postali zanimivi zaradi ustrezne raz-

Ponudnik znanja na mednarodnem trgu

»Kemijski inštitut je pred nekaj leti sprejel strategijo, po kateri se želi umestiti kot ponudnik znanja tudi na mednarodnem trgu. Že po definiciji in tradiciji delujemo v mednarodnem okolju v neprofitnem delu svojega delovanja, pri čemer gre za raziskave, ki so financirane s proračunskim denarjem - slovenskim, bruseljskim, ameriškim... Pred nekaj leti pa smo sprejeli strategijo, da se uveljavimo kot ponudnik znanja na mednarodnem trgu tudi v tržnem delu svojega delovanja. Tu gre za raziskave, ki jih financira gospodarstvo iz tujine. Tako je v petih letih delež izvoženega znanja narasel z nič na deset odstotkov priliva, ki ga imamo iz gospodarstva. Posebej strmo narašča izvoz v zadnjih letih. Pri tem gre tako za prodajo že sklenjenih celot (patenti) kot tudi za raziskave po pogodbah,« pravi Janko Jamnik, direktor Kemijskega inštituta Ljubljana.

15 %
celotnih prihodkov
Kemijski inštitut pridobi
neposredno na trgu.

iskovalne infrastrukture, in ker je Dominko tudi vodja večjega evropskega projekta (EUROLIS) na povsem drugačnem tipu akumulatorjev, ki jih razvija s pomočjo pomembnejših evropskih univerz in večjih industrijskih partnerjev, kot so SAFT, Renault in Volvo.

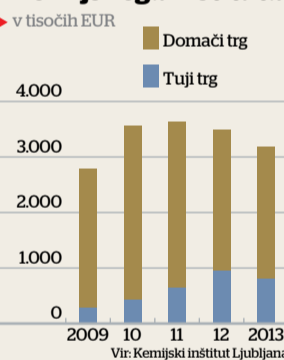
Po uspešnem letu novi načrti

Po uspešnem prvem letu sodelovanja s Hondo (njihovim razvojnim delom v Evropi, ki ima sedež v Nemčiji) so se v matičnem podjetju na Japonskem odločili, da sodelovanje s Kemijskim inštitutom nadaljujejo. Namen je narediti akumulatorski sistem na podlagi koncepta, ki je bil predlagan v start-up projektu. V prvem koraku pa želijo ugotoviti, ali predlagani koncept deluje in kje so ome-



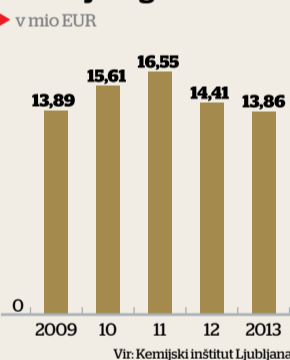
LARRY W. SMITH

Tržni prihodki Kemijskega inštituta



Obeti, da bo v Hondinih električnih vozilih tudi slovensko znanje, so dobri.

Celotni prihodki Kemijskega inštituta



Robert Dominko, raziskovalec v laboratoriju za elektrokemijo materialov na Kemijskem inštitutu Ljubljana: Prek uspešnega skupnega dela pri razvoju akumulatorskih sistemov za električne avtomobile lahko s Hondo vzpostavimo dolgoročno sodelovanje na številnih področjih.



Janko Jamnik, direktor Kemijskega inštituta Ljubljana: V petih letih je delež izvoženega znanja narasel z nič na deset odstotkov priliva, ki ga imamo iz gospodarstva.

jitve. »Smer razvoja je jasna: visoka energijska gostota - višja od trenutno dosegljivih litijevskih akumulatorjev - in široka dostopnost do elementov, ki bodo vgrajeni v akumulatorje,« razlaga Dominko.

Obe pogodbeni strani trdno verjmeta v predlagani koncept in ga bosta v prvih treh letih razvijali na Kemijskem inštitutu. V tem časovnem okviru je treba potrditi koncept, ki se bo tudi preverjal v razvojnih laboratorijih Honde na Japonskem. V prvem letu bo omogočeno pokrivanje dela in stroškov pri projektu do trem raziskovalcem, v poznejšem obdobju pa, odvisno od uspešnosti, lahko preraste te okvire za večkratnik.

Končni razvoj na Japonskem

V določenem trenutku se bo po načrtih celoten razvoj iz labora-

torijev v Preglovm raziskovalnem centru preselil v Hondine laboratorije, kljub temu pa bo Kemijski inštitut ostal partner pri dokončnem razvoju do prototipa in potencialne proizvodnje. Projekt lahko označimo kot bazičen raziskovalni projekt, ki bo omogočal tudi publiciranje rezultatov. Pričakujemo pa tudi zaščito znanja v obliki patentov, ki bodo vloženi na strani naročnika raziskave, razlaga Dominko.

Graditev dolgotrajnega sodelovanja

Robert Dominko o zneskih, ki so predvideni v omenjenem projektu, ne želi govoriti, saj so poslovna skrivnost, so pa veliko višji, kot jih lahko iztržijo od domače industrije. »Gre za dolgotrajno sodelovanje, ki je odvisno od obeh strank, vendar si že-

li Honda trdnih partnerjev, zato bi lahko po končanem projektu sodelovali tudi pri drugih projektih. V prid temu tudi govori dejstvo, da so nas izbrali kot referenčni inštitut, na katerem bodo opravljali analize zunaj projekta,« razlaga Dominko.

Pomembne reference in izkušnje

Sodelovanje s Hondo bo Kemijskemu inštitutu poleg prvovrstnih mednarodnih referenc prineslo tudi neprecenljive izkušnje. So v vlogi prodajalcev znanja, zato je pomembno, da publiciranje raziskovalnih rezultatov ne bo omejeno. Imeli bodo tudi vpogled v delovanje razvojnika tako velikega koncerna, kot je Honda. Če jim bo v prvih treh letih uspelo dokazati, da koncept deluje in je mogoča pro-

dotipna proizvodnja, se bodo raziskave iz Ljubljane selile na Japonsko in bodo gonilo razvoja Japonci, na Kemijskem inštitutu pa jim bodo ponujali strokovno podporo. »Če pridemo do te stopnje, bo tudi medsebojno zaupanje veliko in nam to bo verjetno omogočilo delo v njihovih razvojnih laboratorijih na Japonskem,« razlaga Dominko.

Izvozniki.si

Vsebine, ki so vsak dan objavljene na tematski strani Izvozniki v dnevniku Finance, so del vsebin portala: www.izvozniki.si

Finance
Prvi slovenski poslovni dnevnik
www.finance.si
IZDAJA:
ČASNIK FINANCE, D. O. O.
Direktor in glavni urednik: Peter Frankl
Naslov:
Bleilweisova c. 30, 1000 Ljubljana
Telefon: 01 30 91 500 ali 01 30 91 540
Telefaks: 01 30 91 505 ali 01 30 91 545
E-pošta: finance@finance.si

UREDNIŠTVO:
Odgovorna urednica: **Simona Toplak**
Namestnik odgovorne urednice: **Stane Petavs**
Pomočnik odgovorne urednice za poslovanje: **Mladen Miković**
Jezična urednica: **Tatjana Hosta**
Tehnična urednica: **Maja Volk**
Urednik fotografije: **Aleš Beno**
Trženje naklade: Miha Eržen
Naročila in reklamacije:
Telefon: 080 15 80
Telefaks: 01 30 91 585
E-pošta: narocnine@finance.si

Oglasno trženje: Tina Česen
Informacije in naročila oglasov:
Telefon: 01 30 91 479 in 01 30 91 590
Telefaks: 01 30 91 575
E-pošta: oglas@finance.si
www.finance.si: Jure Gostiša, Finvest
E-pošta: admin@finance.si
Poslovna akademija Finance:
Tatjana Pogačnik
Telefon: 01 30 91 475
Telefaks: 01 30 91 485
E-pošta: akademija@finance.si
Finance in kontroloing
Telefon: 01 30 91 500
Telefaks: 01 30 91 505

CENE, NAROČILA, TRR IN POPUSTI:
Cena izvoda v prosti prodaji z DDV: 1,80 EUR (DDV: 9,5 %)
Prodajna cena posameznega izvoda Financ v drugih državah je 2,50 EUR oziroma 15 HRK za Hrvaško.
Popusti: Za letno plačilo naročnine 10-odstotni popust, za študente in upokojeince 50-odstotni popust.
Naročnina velja do pisnega preklica.
TRR:
Unicredit banka Slovenija, d. d.:
SI56 2900 0005 9800 842
Banka Koper, d. d.:
SI56 1010 0004 4366 437



KODEKS: Novinarji člana Finance upoštevajo Kodeks časnika Finance in interna pravila finančnega novinarstva, objavljena na spletni strani: www.finance.si/kodeks

PORTFELJI: Portfelji članov redakcije časnika Finance so objavljeni na spletni strani: www.finance.si/portfelji



Certifikat izdan 08. 11. 2012. Trenutno veljavnost preverite preko QR kode.

POPRAVKI: Priporočila o popravkih, prikazih nasprotnih dejstev ali odnevitih objavljamo na spletni strani: www.finance.si/popravek

Delovni čas redakcije Časnika Finance je od ponedeljka do četrka od 10. do 19. ure, ob petkih od 10. do 16. ure.

LASTNIK DRUŽBE:
Bonnier Business Press, Švedska

Partnerski mediji z območja jugovzhodne Evrope: Business.hr (Hrvaška), Kapital (Makedonija), Novi magazin (Srbija), Oslobođenje (BiH) in Vjesti (Crna gora).

REDAKCIJSKI SISTEM: StoryEditor

TISK: Finance tiska Delo, d. d., Tiskarsko središče, Ljubljana.

ISSN: 1318-1548

NATISNILI SMO 10.825 IZVODOV